

NUOVE FRONTIERE DELLA PASTA

Un case Study sulla produzione
e la commercializzazione
dei prodotti nutraceutici
all'estero

In collaborazione con **ExportPlanning**



01 L'AZIENDA

Il caso studio si concentra su una piccola azienda italiana con sede a Parma, nata nel 2008, che ha iniziato il suo percorso di espansione internazionale nel 2021.

L'azienda si occupa di ricercare e sviluppare soluzioni innovative attraverso l'ideazione e la commercializzazione di integratori alimentari e prodotti nutraceutici volti a combattere gli effetti dello stress ossidativo in diverse aree terapeutiche: sistema nervoso centrale, ginecologia, cardiologia, sistema immunitario, sistema metabolico.

L'azienda propone sul mercato sia un portfolio di prodotti propri che una serie di formulazioni ed integratori specifici formulati per aziende farmaceutiche. L'efficacia ed il vantaggio competitivo della proposta commerciale risiede nell'alto valore scientifico dei prodotti evidenziato negli studi clinici e nei brevetti di proprietà aziendale.

Oltre agli integratori alimentari,

l'azienda ha recentemente sviluppato e proposto sul mercato degli alimenti (pasta in particolare) al chitosano, denominato anche poliglucosamina.

Nel 2011 L'EFSA ha assegnato al chitosano l'indicazione "contribuisce al mantenimento dei normali livelli di colesterolo nel sangue", e la capacità di "mantenere normali concentrazioni di colesterolo LDL nel sangue" che influisce positivamente sullo stato di salute.

Aggiunto ai normali alimenti come pasta e prodotti da forno, il chitosano contribuisce alla creazione di prodotti con uno specifico valore aggiunto in termini di salute e benessere.



“ . **ALLA RICERCA DI PARTNER** *INTERNAZIONALI*”

L'azienda ha quindi deciso di rivolgersi ai TEM di Your Export Studio, per ricercare partner per la produzione di pasta al chitosano all'estero e per la commercializzazione della stessa.



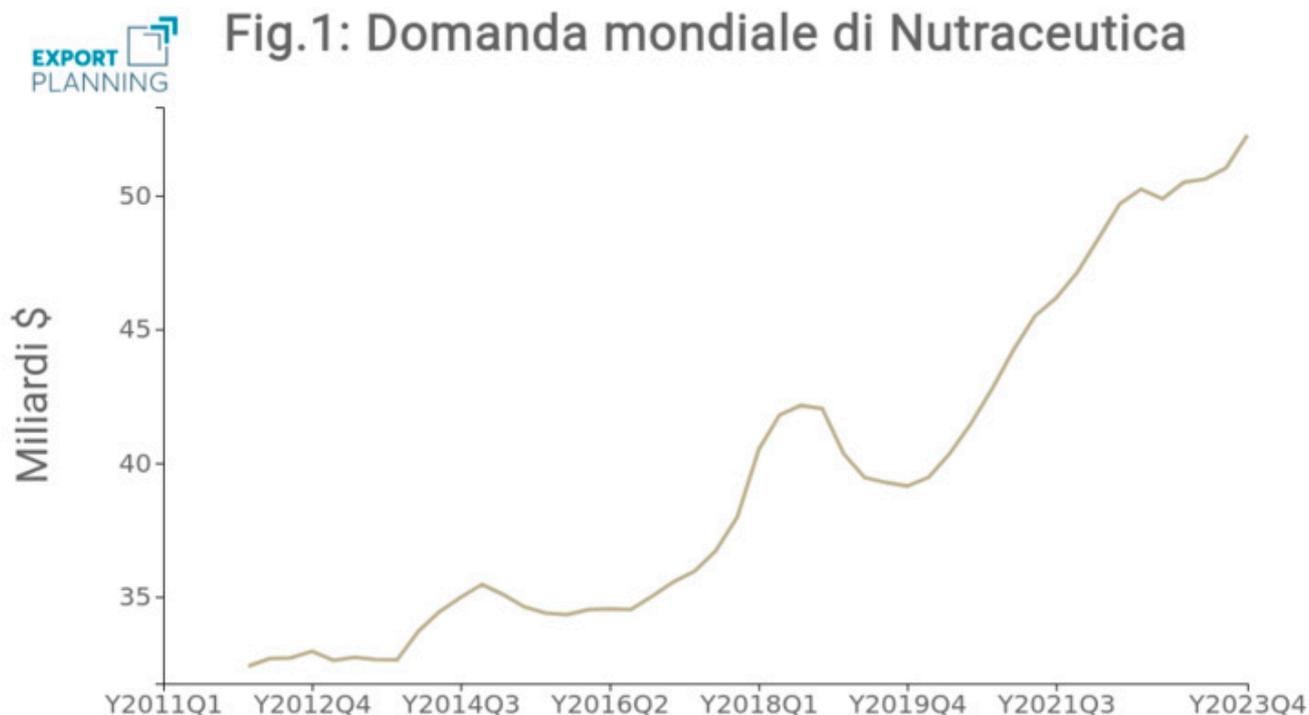
IL TREND DELLA NUTRACEUTICA

E IL RUOLO DEL CANADA

La pasta al chitosano si ascrive all'interno della macro-famiglia dei prodotti nutraceutici, intesi nel loro significato ampio. Si tratta cioè di prodotti, nella gran parte dei casi di derivazione naturale, la cui assunzione svolge una funzione benefica sull'organismo, con l'obiettivo di rispondere ai nuovi bisogni di salute legati all'invecchiamento della popolazione, all'aumento delle patologie croniche e metaboliche e, più in generale, alla sempre maggiore attenzione rivolta ai temi del benessere sviluppatasi nei Paesi industria-

lizzati nel corso degli ultimi anni. Non a caso, il mercato della nutraceutica è divenuto negli ultimi anni un driver di crescita importante per il comparto farmaceutico e alimentare.

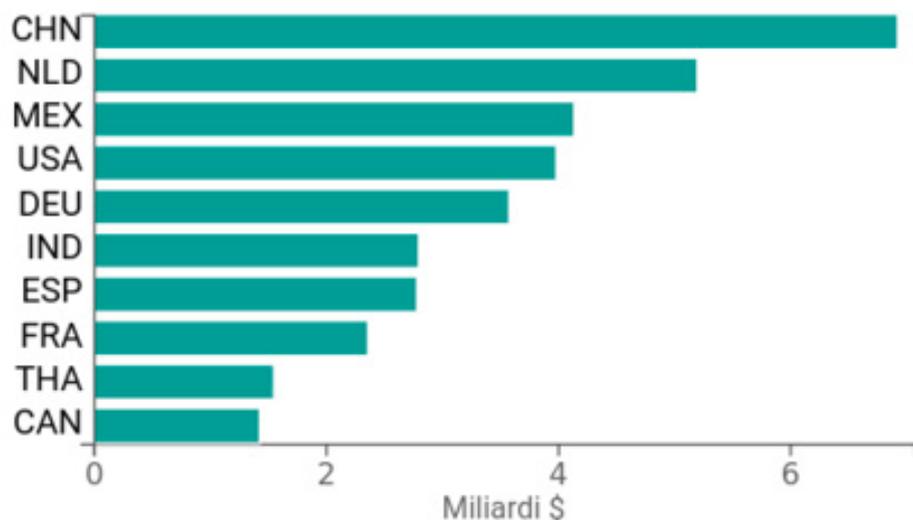
In particolare, nell'ultimo decennio la domanda mondiale di questa tipologia di prodotti ha sperimentato una rapida e significativa crescita: si stima che nel 2023 gli scambi internazionali del segmento abbiano raggiunto la cifra record di 52 miliardi di dollari, a fronte di una crescita medio-annua del 4.2%.



03. IL TREND DELLA NUTRACEUTICA E IL RUOLO DEL CANADA

Tra i maggiori esportatori internazionali che animano il comparto, ritroviamo il Canada in decima posizione, per un valore di vendite internazionali che nel 2023 si stima essere stato pari a 1.43 miliardi di dollari.

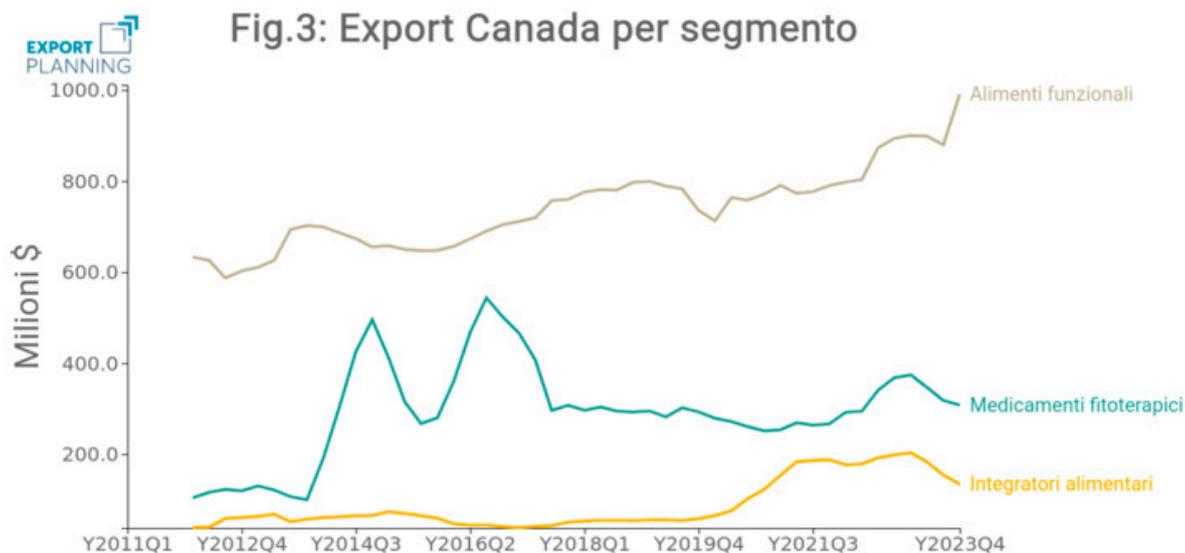
Fig.2: Principali esportatori di Nutraceutica (2023)



Fonte: Exportplanning.com

In particolare, trainati dalla crescita della domanda internazionale per il settore, nell'ultimo decennio gli esportatori canadesi hanno sostanzialmente raddoppiato i valori di vendite estere, con una specializzazione fortemente orientata alla famiglia dei c.d. "alimenti funzionali", cioè alimenti che, oltre ad avere proprietà nutrizionali basiche, dimostrano proprietà benefiche e protettive per l'organismo, e il loro inserimento nell'alimentazione quotidiana contribuisce al benessere e alla salute umana.

Questa categoria di prodotti rappresenta infatti oltre il 70% delle esportazioni totali canadesi. Particolarmente significativo appare il fatto che essa si sia caratterizzata per dinamiche di crescita positive anche nei trimestri più recenti, quando invece i rimanenti due segmenti sembrano essere stati maggiormente penalizzati da una domanda mondiale in rallentamento (si veda Fig.3).



Fonte: Exportplanning.com

L'APPLICAZIONE DELLO STRUMENTO *YES CONNECT*

In collaborazione con il management aziendale, i TEM di Your Export Studio decidono quindi di ricercare produttori di pasta al chitosano in Canada, sia per le esperienze aziendali pregresse che per la presenza di un elevato numero di pazienti affetti da diabete che necessitano seguire un piano alimentare specifico.

Il Canada è stato dunque selezionato come mercato target per la ricerca di produttori di pasta che presentassero nella loro offerta opzioni ad alto valore salutare e nutrizionale, tenendo in considerazione ulteriori fattori, quali:

- **Target dei consumatori:** il Canada, così come gli Stati Uniti, registra un numero molto elevato di pazienti affetti da diabete. In Canada inoltre non esiste ancora un'alimentazione alternativa salutare. Lo zucchero è presente in ogni alimento ed anche elementi semplici e poveri come il pane contengono zucchero e proteine. La fetta di potenziali consumatori è molto ampia;
- **Qualità dei prodotti:** il Canada ha una forte tradizione nella produzione di pasta dovuta principalmente ai molti immigrati italiani presenti sul territorio. È possibile quindi produrre in loco non solo una pasta dall'elevato contenuto nutrizionale con una notevole attenzione al gusto;
- **Posizione geografica strategica:** il Canada ha una posizione strategica perché rappresenta un ponte di lancio verso un mercato molto promettente come gli USA;
- **Forniture grano:** il primo fornitore italiano di grano duro è il Canada ed è anche uno dei maggiori produttori mondiali di riferimento.

04. L'APPLICAZIONE DELLO STRUMENTO YES CONNECT

Dunque, per rispondere al bisogno dell'azienda, i TEM DI YES si sono serviti dello strumento Yes Connect, con il quale è stato possibile analizzare in poco tempo:

- 1.** Le aziende presenti in Canada, afferenti al settore della produzione di prodotti food e di pasta in particolare;
- 2.** A questa analisi è seguito un ulteriore approfondimento economico-finanziario, permettendo una scrematura basata sull'affidabilità delle controparti.
- 3.** In seguito, si è svolta un'analisi reputazionale basata sulla ricerca delle keywords all'interno dei siti web di queste aziende per valutarne il grado di corrispondenza con le esigenze aziendali e restituire ai TEM, in una settimana lavorativa, un elenco di leads di contatti 100% in target da poter lavorare.

Relativamente a questo caso studio nello specifico, di fondamentale importanza è stata l'analisi cognitiva che ha dovuto ricercare produttori di pasta ad alto valore nutrizionale e che fosse apprezzata dai consumatori per il gusto oltre che per la salubrità.



.RISULTATI

Di seguito una sintesi grafica del processo di ricerca Yes Connect per il caso affrontato e degli esempi di contatti generati:

Dati	
Ragione sociale	-
Tipologia di prodotto	Produttori pasta al chitosano
Ricerca	
Search Step	
1. Area geografica/Paese/Regione:	Canada
2. Analisi economico finanziario	Escluse compagnie con score economico-finanziario negativo. 3,252,763
3. Canale di ricerca:	Food manufacture ring 331
Keywords:	pasta - healthy - nutrition - weight loss
RECORD IN TARGET	Da approfondire



Infine, una overview sui risultati generati da Yes Connect e condivisi con il cliente:

	Ragione sociale	Paese	Numero di telefono	Indirizzo sito web	Totale valore della produzione mil USD Ultimo anno disp.	Keywords	Page Url
A	Grisspasta Products LTD	Canada	+1(450) 651-4150	http://www.grisspasta.com/home	51.08M	pasta nutrition organic	https://www.grisspasta.com/home.html https://www.grisspasta.com/nutrition.html https://www.grisspasta.com/
A	Aliments Pasta Romana Inc	Canada	+1-514-494-4767	https://pastaromana.com/	5.74M	pasta private label	http://pastaromana.com/private-label/ http://pastaromana.com/our-pastas/ http://pastaromana.com/
A	Arbella Pasta - Ramico Foods Inc	Canada	+1-514-329-1844	http://www.arbella.tv/EN/Detail.aspx	3.98M	pasta	http://www.arbella.tv/EN/Detail.aspx https://www.arbella.tv/EN/Detail.aspx
A	Rizopia Food Products Inc	Canada	+1-905-709-8838	https://www.rizopia.com/index.html	3.12M	Pasta healthy nutrition organic	https://www.rizopia.com/product.html https://www.rizopia.com/benefits.html https://www.rizopia.com/product.html
B	Boulangerie St-Methode	Canada	+1-450-766-0678	http://www.boulangeriesmethode.com/	14.18M	pasta nutrition	http://www.boulangeriesmethode.com/en/recipes/my-pasta-oh-so-deliziosa https://www.boulangeriesmethode.com/en/recipes/my-pasta-oh-so-deliziosa http://www.boulangeriesmethode.com/en/health
B	D'Angelo Pasta Ltd	Canada	+1-604-469-9436	https://www.ravioli.ca/index.html	4.42M	pasta	https://www.ravioli.ca/index.html

Naturalmente, la scelta dei fornitori, al di là del Paese di approvvigionamento è dipesa poi da una serie di fattori specifici all'azienda, come le esigenze di produzione, la qualità richiesta i costi, la logistica e altre considerazioni strategiche.

YES CONNECT

Yesconnect.it è il rivoluzionario software di intelligenza artificiale che ti aiuta a trovare nuovi partner mondiali per il tuo **export!**

COS'È E COSA FA YES CONNECT?



01.

Piattaforma web

Il nostro **database online** include oltre **500 milioni** di aziende in **196 Paesi**, ed è costantemente aggiornato.



02.

Big data analysis

La nostra **tecnologia** si basa su analisi di **big data multi-livello**, fatte tramite **AI**.



03.

Ricerca di partner esteri, buyer e fornitori

In pochi minuti, **Yes Connect** è capace di trovare i partner più in linea con la tua azienda in tutto il mondo.

YESCONNECT

Il tuo successo a portata di CLICK



Yes Connect è la piattaforma tecnologica ideata e sviluppata da **Your Export Studio Srl** che, grazie a un algoritmo di Intelligenza Artificiale, ti permette di entrare in contatto con oltre **500 milioni** di **aziende** nel mondo e trovare player in linea con le tue richieste.